

News & Information

No. 11-151
2011 年 11 月 30 日

Suica/PASMO に搭載されている「FeliCa ポケット」機能を利用して、 ポイント、クーポンなど様々なサービスを展開できるしくみを提供

ソニーとフェリカポケットマーケティングは、IC 乗車券「Suica (スイカ)」及び「PASMO (パスモ)」に搭載されている「FeliCa ポケット」のしくみを利用し、これらの乗車券に、ポイント・クーポン・スタンプラリー・地域通貨など交通乗車券以外の様々なサービスを搭載可能にするための新たな事業を開始します。

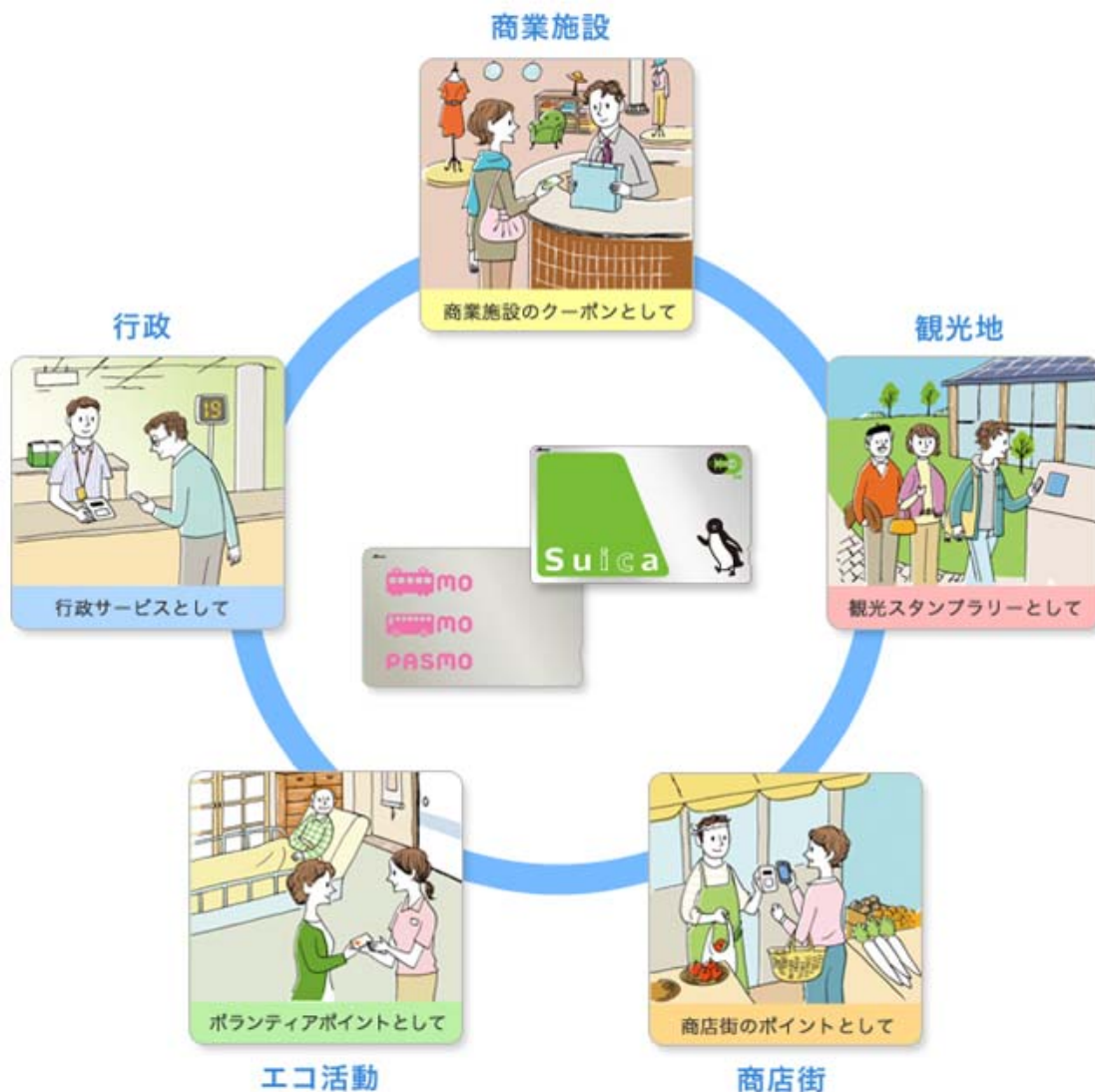
ソニーは、Suica を発行する東日本旅客鉄道株式会社、東京モノレール株式会社、東京臨海高速鉄道株式会社の3社、及びPASMOを発行する株式会社パスモより、Suica/PASMO に搭載された「FeliCa ポケット」の利用について許諾を受け、2011 年 12 月 1 日より、フェリカポケットマーケティングを通じて、「FeliCa ポケット」上でサービスを提供する事業者の募集を始めます。

非接触 IC カード技術 FeliCa (フェリカ) のアプリケーションフォーマットである「FeliCa ポケット」は、カード内に“ポケット”と称する独立した複数の領域を持ち、1 枚のカードに様々なサービスを集約できるしくみです。本事業においてソニーは、サービスを提供する事業者に対し、代理店を通じて同カードに搭載された“ポケット”にサービスを登録するためのライセンスを販売します。フェリカポケットマーケティングはその最初の代理店となり、サービス事業者を開拓するとともに、「SuiPAS タッチ」というソリューション名称で、サービスを実現するための様々なしくみを提供します。これにより事業者は、関東圏を中心に多くのユーザーをもつ Suica/PASMO を利用して、ポイント・クーポン・スタンプラリー・地域通貨など、民間や行政の様々なサービスを提供することができるようになります。

ソニーおよびフェリカポケットマーケティングは、本事業により FeliCa ポケットを活用するサービスのすそ野を広げるとともに、FeliCa を通じ、“かざす”ことによってより多くの利便性をユーザーに提供する環境を広げ、新しい製品、サービス、ライフスタイルを創出してまいります。

※FeliCa ポケットが搭載されていない Suica/PASMO があります。対象カードについては、サービス開始時にソニー FeliCa ポケットホームページ及びフェリカポケットマーケティングホームページにてご案内します。

■ サービスイメージ



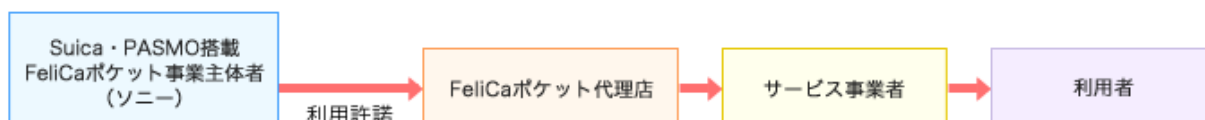
【サービス事業者のメリット】

- ・カードを発行するコストが軽減できる。
- ・利用者がいつも持ち歩いているカードなので、会員獲得がしやすい。
- ・サービスの大小を問わず、導入することができる。

■ 事業スキーム

事業主体者のソニーが、Suica/PASMO 上の FeliCa ポケットでサービスを行うサービス事業者に対して、代理店を通してライセンスを販売します。代理店は、カード発行者及び事業主体者であるソニーより許諾を受け、Suica/PASMO 搭載 FeliCa ポケットライセンスの代理店業務を実施します。

今後ソニーは代理店となるパートナーを、フェリカポケットマーケティングでは、サービス事業者を開拓していきます。

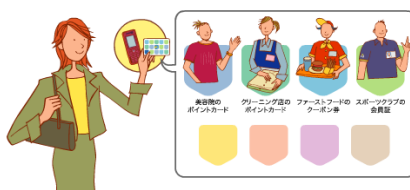


■ FeliCa ポケットの仕組み

FeliCa ポケットは、カード内に「ポケット」と称する複数のセキュアな領域を設け、各々独立して利用できるため、一枚のカードの中でも、異なる事業者がセキュアに相乗り出来るしくみです。



「ポケット」は、カード発行後にユーザーが所持している状態で、サービス事業者の端末からサービスを登録・削除することができるため、サービス事業者にとってサービスの拡張がしやすく、またユーザーにとっては、自分の希望するサービスを選んでカードに登録することができるという特長があります。



■ フェリカポケットマーケティングが提供するソリューション「SuiPAS タッチ」



フェリカポケットマーケティングでは、ポイント・クーポン・スタンプラリー・地域通貨など、Suica/PASMO に搭載されている FeliCa ポケットを活用した様々なサービスを実現するための端末や CRM システムを、「SuiPAS タッチ」としてサービス事業者提供してまいります。

■ 本件についての詳細

ソニーFeliCa ポケットホームページ <http://www.sony.co.jp/Products/felica/felicapocket/biz>

フェリカポケットマーケティングホームページ <http://www.felicapocketmk.co.jp/>

<フェリカポケットマーケティング 会社概要>

フェリカポケットマーケティング株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:納村哲二)は、ソニー・大日本印刷・ぐるなび・丹青社の合弁会社として2008年1月に設立。FeliCaを活用した、地域活性ソリューションや自治体向けソリューション、店舗の販促支援ソリューションなど様々なツールとノウハウを提供している。

※「Suica」は東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。東日本旅客鉄道株式会社 Suica利用承認第72号

※「PASMO」は株式会社パスモの登録商標です。株式会社パスモ商標利用許諾済 第85号

※当該承認は、東日本旅客鉄道株式会社及び株式会社パスモが、本商品・サービスの内容・品質を保証するものではありません。

※IC カード発行事業者の都合により、予告なくIC カードが交換されることがあります。

※FeliCa は、ソニー株式会社が開発した非接触 IC カードの技術方式です。

※FeliCa は、ソニー株式会社の登録商標です。

※記載されている製品名等は各社の登録商標あるいは商標です。

報道関係からのお問い合わせ

ソニー(株) 広報センター TEL 03-6748-2200

フェリカポケットマーケティング(株) TEL 03-5435-3443(久富)